



CHARTE GRAPHIQUE

Marie Dias Pimenta

SOMMAIRE

- Le déroulé du logotype
- Les couleurs
- La typographie et tailles
- Les représentations du logotype
- Les déclinaisons
- Les interdits



LE DÉROULÉ DU LOGOTYPE



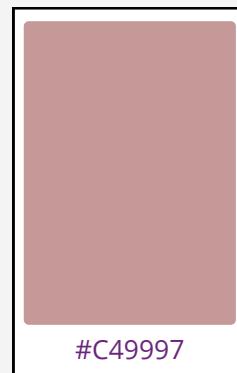
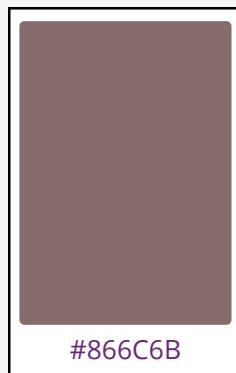
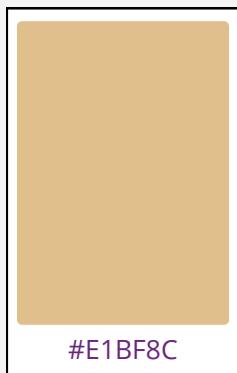
Le logo de mon agence de wedding planner est un logomixte comportant le nom de l'agence « UnisVersel » ainsi que le nom de mon métier « wedding planner ». Il comprend également deux "ovales" représentant des anneaux de mariage. L'un des ovales est plus petits plus fins et l'autre est plus grand et plus large : ceci est un rappel aux valeurs de mon agence « l'inclusivité des morphologies ». Les couleurs rappellent le côté sobre et élégant de mon agence avec une touche de modernité et non stéréotypé. Le but de ce logo est d'exprimer mes valeurs simplement et de manière à ne heurter personne.

LES COULEURS

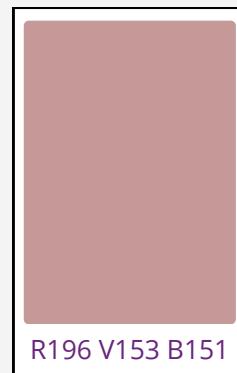
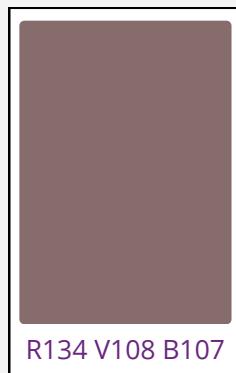
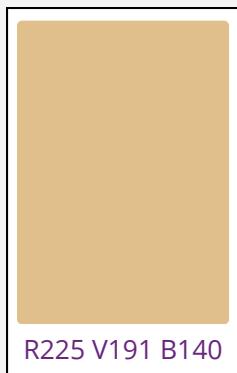
Les couleurs sont sobres et élégantes détachées des stéréotypes du mariage en "rose". Il y a seulement 3 couleurs.

Les mêmes couleurs seront utilisées pour toutes solutions digitales et print.

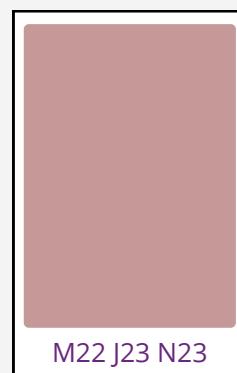
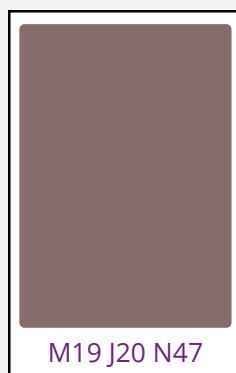
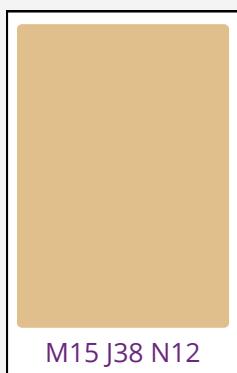
Les codes pantones



Les codes RVB



Les codes Quadri (CMJN)



LA TYPOGRAPHIE

La typographie du mot unisversel est :

Signature

La typographie du mot wedding planner est :

Holiday

Les typographies sont des typographies plutôt de type manuscrite, qui rappellent les signatures des mariés et la typographie des faire-part. Holiday est une typographie qui est plus graissée que celle de Signature.

Les tailles

La taille du mot unisversel est : 61

La taille du mot wedding planner est : 25



La taille des signifiants graphiques est de:
212.1px en hauteur et en largeur de 104.5px
et pour le plus petit: 68.7px en hauteur et en largeur de 178px

Taille minimum du logo



La taille minimum du logo est de :
Largeur: 43 px
Hauteur: 41.3 px

LES REPRÉSENTATIONS DU LOGOTYPE

Version avec la signature de mon agence

Version monochrome



Version fond dégradé



Version en réserve blanche



La signature est de la même couleur que le nom de l'agence et de la même typographie que celle du mot "wedding planner"

Zone de protection



Aucun élément extérieur ne peut pénétrer cette zone hormis les éléments internes à l'agence si nécessaire (exemple: la signature

LES DÉCLINAISONS

Carte de visite de l'agence



Facture

Facture								
Description	Quantité	Unité	Prix	Montant				
Baba au rhum	1	pièce	89,00	89,00				
Préparation	3	heure	45,00	135,00				
Livraison Au 15 rue de la tour, 75000 Paris. Livraison effectuée le 15-09-2017	1	pièce	0,00	0,00				
Montant Total EUR				224,00				
TVA non applicable, art. 293B du CGI								
Bon pour accord :			Date et signature :					
Adresse : Saint-Etienne Email : bonjour@unisversel.fr Téléphone : 04 70 45 67 89								

LES DÉCLINAISONS

Lettre d'entreprise



A Saint-Etienne, le JJ/MM/AAAA

Mesdames, Messieurs

J'ai bien reçu votre courrier en date du 27 février 2012 par lequel vous m'informez que vous exercez votre droit d'opposition à l'encontre du "*Relevé de conclusions sur le temps de travail à France Télévisions*" et j'ai pris acte des points de désaccord qui motivent votre décision.

L'article L 2232-12 du code du travail prévoit que la validité d'un accord est notamment subordonnée à l'absence d'opposition d'une ou plusieurs organisations syndicales de salariés représentatives ayant recueilli la majorité des suffrages exprimés au 1er tour des dernières élections des titulaires au comité d'entreprise.

A l'issue des dernières élections professionnelles, vous avez obtenu, au niveau de l'entreprise, 36,97% des suffrages exprimés. En conséquence, cette opposition ne répond pas aux conditions légales pour être recevable.

Je vous prie de croire, Mesdames, Messieurs, l'expression de mes salutations distinguées.

Adresse : Saint-Etienne
Email : bonjour@unisversel.fr
Téléphone : 04 70 45 67 89

LES INTERDITS

- UnisVersel doit impérativement être écrit de cette manière en respectant les majuscules du U et du V
- Pas de changement de typographie
- UnisVersel ne doit pas être dissocier du mot wedding planner



- Le logo ne peut être déformé il doit toujours être proportionnel. Les signifiants graphiques ne peut être disproportionner avec les signifiants iconiques

